

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

TECHNOPRENEURSHIP

(Ir. Teuku Maimun, M. Eng)
(Suraiya, ST., LLM., MT.)
(Ir. TM Asnawi, M. Eng)
(Ir. Anwar Thaib, M.Si)
(Dr. Syaifullah Muhammad, ST., M. Eng)
(Dr. Nasrullah ST., MT.)



**PROGRAM STUDI TEKNIK
KIMIA FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SYIAH
KUALA
2018**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Technopreneurship
Program Studi : Jurusan Teknik Kimia

Semester: VI Kode: FTT 302
Dosen : 1. Ir. Teuku Maimun, M. Eng
2. Suraiya, ST., LLM., MT.
3. Ir. TM Asnawi, M. Eng
4. Ir. Anwar Thaib, MSi
5. Dr. Syaifullah Muhammad, ST., M. Eng
6. Dr. Nasrullah ST., MT.

SKS: 2

Capaian Pembelajaran Program Studi (PLO)	
SK-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
PP-04	Menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, sosial, ekologi secara umum
PP-05	Menguasai pengetahuan tentang teknik komunikasi dan perkembangan teknologi terbaru dan terkini
KK-04	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CLO)	
1. Mampu memahami, menerapkan dan menjadikan pola hidup berwirausaha dengan kemampuan berkomunikasi, memimpin dan menerapkan manajemen usaha dalam mengelola usahanya dengan baik dan benar. 2. Mampu berfikir kreatif dan inovatif, serta mampu mengaplikasikan bidang keahliannya untuk menghasilkan rancangan usaha/produk yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK). 3. Mampu menemukan peluang dan mengembangkan produk berbasis teknologi/rekayasa yang kompetitif. 4. Mampu memahami hak kekayaan intelektual (HaKI) 5. Mampu mengenali isu-isu etika dalam praktek keprofesian. 6. Mampu mempresentasikan hasil-hasil perancangan dan perbaikan dengan baik.	

Kriteria Penilaian :

Nomor	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	≥ 87	A
2	78 - <87	AB
3	69 - <78	B
4	60 - <69	BC
5	51 - <60	C
6	41 - <51	D
7	<41	E

Item Penilaian :	Sikap	5%
	Tugas	50%
	Kuis	10%
	UTS	20%
	UAS	15%

Kuliah ke -	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi pembelajaran)	Strategi pembelajaran	Waktu (menit)	Kriteria penilaian	Nilai bobot
1	2	3	4	5	6	7
1	Menguasai dan mampu menjelaskan pengertian kewirausahaan, membangun usahaberbasisteknologi, menguraikan peran wirausaha dalam pembangunan bangsa dan kelebihanannya, serta peran pendidikan dalam pembentukan kewirausahaan	- pengertian kewirausahaan - Technopreneurship - Peran wirausaha dalam pembangunan bangsa - peran pendidikan dalam pembentukan kewirausahaan - Menjadiwirausaha	- Ceramah, diskusi,	2 x 50	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan serta uraian	-
2	Menguasaidanmemahamikarakterwirausaha, mampu menyesuaikanpolakirandanbertindakterhadap perubahan	- Pentingnya Karakter wirausaha - Pola Pikirdanperubahan	- Ceramah, diskusi,	2 x 50	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan serta uraian	-
3	Mampumenemukansolusiwirausahadenganmenggunakanilmupengetahuandanmenjadikantantanganuntukmenemukansolusi.	- Berpikirkreatif	- Ceramah, diskusi, Quiz	2 x 50	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan serta uraian	10%
4	Mampumemahamipersoalandanmendapatkanjawaban yang	- Berorientasipadatindakan	- Ceramah, diskusi,	2 x 50		-

Kuliah ke -	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi pembelajaran)	Strategi pembelajaran	Waktu (menit)	Kriteria penilaian	Nilai bobot
1	2	3	4	5	6	7
	tepat dalam berwirausaha.					
5	Mampu menganalisis masalah dan mengatasinya dalam menjalankan usaha.	- Pengertian dan konsep risiko - Pengelolaan risiko	- Ceramah, diskusi,	2 x 50		-
6	Mampu menerapkan kemampuan kepemimpinan dan komunikasi yang lancar dan tepat untuk memotivasi diri dan orang lain (team work) sehingga mampu menjadi pribadi yang teratur dan rapi dalam membangun komunikasi yang produktif	- Teori Kepemimpinan - Teori Komunikasi - Motivasi - Team Work	- Ceramah, diskusi, tugas	2 x 50	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	-
7	Memahami etika dan profesionalisme dalam berwirausaha.	- Etikadanbisnis - Sikapdanprofesionalisme	- Ceramah, diskusi, tugas	2 x 50	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	10%
8	Mampu memahami potensi diri dan peluang dalam berusaha	- Faktor X	- Ceramah, diskusi, tugas	2 x 50	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	
9	Ujian Tengah Semester					20%
10	Mampu mengembangkan proses kreativitas dan inovasi untuk menciptakan alternatif produk dan jasa dan pemecahan masalah yang	- Gagasan Usaha - Inovasi produk/jasa	- Ceramah, diskusi, tugas	2 x 50	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan	10%

Kuliah ke -	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi pembelajaran)	Strategi pembelajaran	Waktu (menit)	Kriteria penilaian	Nilai bobot
1	2	3	4	5	6	7
	tepat sehingga memberikan nilai saing					
11	Mampu menggal peluang usaha dan memahami proses pemasaran produk dan jasa dalam setiap peluang	- Peluang usaha - Pemasaran usaha	- Ceramah, diskusi,	2 x 50	Mampu menilai secara spontan dan otomatis dalam setiap peluang usaha	
12	Mampu mengevaluasi manajemen keuangan usaha mula dari perencanaan sampai implementasi.	- Manajemen keuangan usaha - Pembiayaan	- Ceramah, diskusi, tugas	2 x 50	secara spontan dan otomatis dalam mengelola dirik eluarga dan aset usahan menjadikanny apolahi dupefisiendaneftif	-
13	Mampu membuat rencana bisnis	- Membuat Rencana Bisnis (Business Plan)	- Ceramah, diskusi, tugas	2 x 50	- Kelengkapan dan kebenaran pembuatan rencana bisnis	15%
14	Mampu mendeskripsikan pengetahuan yang diperoleh selama studi banding ke wirausahawan/UKM	- Studi Banding/Kunjungan Lapangan ke wirausahawan/UKM - Memulai usaha baru	- Ceramah, diskusi, tugas	2 x 50	- Kelengkapan dan kebenaran deskripsi - Tingkat komunikatif presentasi	
15	Mampu mengevaluasi dan mengidentifikasi kekuatan/kelemahan dari usaha yang telah dilakukan oleh wirausahawan	- Penilaian Proyek Usaha	- Tugas, Presentasi, Diskusi	2 x 50	- Kelengkapan dan kebenaran deskripsi - Tingkat komunikatif presentasi	15%

Kuliah ke -	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan Kajian (materi pembelajaran)	Strategi pembelajaran	Waktu (menit)	Kriteria penilaian	Nilai bobot
1	2	3	4	5	6	7
16	Mampu menyampaikan proyek dalam pengusulan proposal Program Kreativitas Mahasiswa	- Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)	- Tugas, Presentasi dan Diskusi	2 x 50	- Kelengkapan dan kebenaran pembuatan proposal - Tingkat komunikatif presentasi	15%

REFERENSI:

1. Buchari Alma, 2007, Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum, Alfabeta, Bandung
2. Nasution Arman Hamkim, Ir., M.Eng., dkk., 2007, Entrepreneurship : membangun spirit Tecknopreneurship, Andi Yogyakarta
3. Dhewanto Wawan, dkk., 2014, Manajemen Inovasi : Peluang Sukses menghadapi Perubahan, Andi Yogyakarta
4. Gordon, E., Entrepreneurship Development, Himalaya Publishing House, <http://site.ebrary.com/id/unsyah>
5. S., Srivastav R.P., Entrepreneurship Development and Production Management, Himalaya Publishing House, <http://site.ebrary.com/id/unsyah>
6. Suryana, 2006, Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Salemba Empat, Jakarta
7. David S. Kodrat dan Wina Christina, 2015, Entrepreneurship: sebuah ilmu, Erlangga, Jakarta
8., 2013, Kewirausahaan : Modul Pembelajaran, Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Pendidikan Tinggi, Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.

Catatan :

- Unsur Sikap sama semua prodi
- Unsur PLO_Ketrampilan Umum pada Capaian Pembelajaran program Studi (PLO) diharapkan sama semua prodi (atau perlu diskusi lanjut)
- Unsur PLO_Penguasaan Pengetahuan dan PLO_Ketrampilan Khusus, disesuaikan dengan Capaian Pembelajaran program Studi (PLO) masing-masing
- Topik Pembelajaran mingguan dapat disusun oleh prodi masing-masing (yang penting ada keterkaitan dgn capaian CLO)
- Unsur CLO Mampu menyampaikan hasil-hasil perancangan dan perbaikan dalam presentasi yang baik adalah untuk tugas rancangan usaha (business plan) yang perlu presentasi

Mengetahui,

Koordinator Program Studi,

(Dr. Ir. Yanna Syamsuddin, MSc.)

NIP. 196901131998022001

Banda Aceh, 11 Oktober 2018

Koordinator/ Penanggungjawab,

(Zuhra, ST., MSc.)

NIP. 197403181999032001

