

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Kewirausahaan

Tutor utama :

- 1) Ns. Mariatul Kiftia, M. Kep
- 2) Ns. Yuswardi, MNS
- 3) Ns. Andara Maurissa, MNS
- 4) Ns. Mayanti Mahdarsari, M.Kep
- 5) Ns. Muhammad Yusuf, MPH
- 6) Ns. Ardia Putra, MNS
- 7) Ns. Aklima, MNS
- 8) Ns. Yullizar, MNS
- 9) Ns. Rachmah, M.Kep
- 10) Ns. Fikriyanti, MNS

Tutor Pengganti :

- 1) Dr. Ns. Elly Wardani, MS
- 2) Ns. Sri Novitayani, MNS
- 3) Ns. Rudi Alfiandi, M.Kep
- 4) Ns. Husna Hidayati, MNS
- 5) Ns. Maulina, M.Kep, Sp. Kep. Kom



**PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN
FAKULTAS KEPERAWATAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
2021**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Kewirausahaan
Program Studi : Ilmu Keperawatan

Semester : III

Kode : FKAP11

Tutor Utama :

- 1) Ns. Mariatul Kiftia, M. Kep
- 2) Ns. Yuswardi, MNS
- 3) Ns. Andara Maurissa, MNS
- 4) Ns. Mayanti Mahdarsari, M.Kep
- 5) Ns. Muhammad Yusuf, MPH
- 6) Ns. Ardia Putra, MNS
- 7) Ns. Aklima, MNS
- 8) Ns. Yullizar, MNS
- 9) Ns. Rachmah, M.Kep
- 10) Ns. Fikriyanti, MNS

Tutor Pengganti :

- 1) Dr. Ns. Elly Wardani, MS
- 2) Ns. Sri Novitayani, MNS
- 3) Ns. Rudi Alfiandi, M.Kep
- 4) Ns. Husna Hidayati, MNS
- 5) Ns. Maulina, M.Kep, Sp. Kep. Kom

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL):

S6 : Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan

S8 : Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik

S9 : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri

KU1 : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya

KU5 : Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data

KK1 : Mampu melakukan komunikasi yang efektif dalam memberi asuhan keperawatan

KK2 : Mampu melaksanakan asuhan keperawatan professional di klinik dan komunitas

KK3 : Mampu menggunakan proses keperawatan dalam menyelesaikan masalah klien

KK5 : Mampu menjalin hubungan interpersonal

KK 7 : Mampu memberikan pendidikan kesehatan kepada pasien dan masyarakat

KK15 : Mampu menerapkan layanan keperawatan berdasarkan nilai-nilai syariat islam, budaya, moral dan etika

KK16 : Mampu mengembangkan ide kreatif dan inovatif dalam memberikan asuhan keperawatan

Capaian pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK) :

- (1) Mahasiswa mampu memahami konsep krisis global dunia meliputi (prevalensi pengangguran dan bursa kerja Indonesia,
- (2) Mahasiswa dapat memahami tujuan dan manfaat kewirausahaan bagi mahasiswa dan trend kewirausahaan di perguruan tinggi
- (3) Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan dan sejarah kewirausahaan (periode awal, abad pertengahan, abad 17, 18, 19, 20)
- (4) Mampu memahami konsep kewirausahaan meliputi pengertian, tujuan, manfaat serta ruang lingkup kewirausahaan
- (5) Mahasiswa mampu memahami teori dan model dalam kewirausahaan, jenis kewirausahaan
- (6) Mahasiswa mampu memahami tentang kepribadian kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, ciri kewirausahaan, perilaku kewirausahaan
- (7) Mahasiswa mampu memahami factor kegagalan dan keberhasilan usaha serta factor penting dan ciri - ciri yang mempengaruhi seseorang menjadi wirausahawan
- (8) Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep inovasi, jenis inovasi, factor pendukung keberhasilan inovasi, proses inovasi, tingkat imitasi.
- (9) Mahasiswa mampu mengaplikasi konsep kreatifitas meliputi defenisi, pembagian, kreatifitas, berfikir kreatif, hambatan kreatifitas.
- (10) Mahasiswa Mampu menjelaskan dan memahami konsep produk, pengembangan produk usaha meliputi (defenisi produk, atribut produk, klasifikasi produk, klasifikasi barang konsumen, strategi produk, kualitas, keputusan pembelian.
- (11) Mahasiswa Mampu menjelaskan dan memahami dan mengaplikasi konsep strategi pemasaran, meliputi defenisi s strategi, langkah, defenisi pemasaran, bauran pemasaran
- (12) Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi konsep promosi yang meliputi defenisi, langkah, bauran promosi
- (15) Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi manajemen pemasaran meliputi ketrampilan menjual, tahapan - tahapan proses menjual dan bernegosiasi
- (16) Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi konsep aspek hokum dan legalitas serta etika bisnis dalam kewirausahaan.
- (17) Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasi konsep digipreneurship meliputi defenisi, ruang lingkup, cara membangun digital entrepreneur, keunggulan digital entrepreneur
- (18) Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan serta mempresentasikan proposal PKM-K serta pengajuan proposal kewirausahaan

Kriteria Penilaian

| Nilai Angka | Nilai Huruf |
|-------------|-------------|
| ≥ 87 | A |
| 78 - <87 | AB |
| 69 - <78 | B |
| 60 - <69 | BC |
| 51 - <60 | C |
| 41 - <51 | D |
| <41 | E |

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN

RPS minimal memuat komponen – komponen berikut ini (sesuai SNPT No 44 Tahun 2015)

| PT Ke- | Kemampuan Akhir Yang Diharapkan | Bahan Kajian (Materi Pelajaran) | Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran | Waktu Belajar (Menit) | Pengalaman (Belajar Mahasiswa) | Kriteria Penilaian (Indikator) | Bobot Nilai |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1, 2 | <p>Pengantar Kewirausahaan</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan berbagai konsep yang berhubungan dengan Kewirausahaan</p> | <p>Kuliah Introduksi (Kontrak belajar)</p> <p>Kontrak pembelajaran</p> <ol style="list-style-type: none"> Konsep krisis global (prevalensi pengangguran dan bursa kerja) & trend kewirausahaan diperguruan tinggi Konsep kewirausahaan, meliputi (pengertian, tujuan, manfaat sejarah, perkembangan | <p>Model : TCL dan pembelajaran langsung (SCL)</p> <p>Metode : ceramah dan tanya jawab</p> <p>Pendekatan : Ketrampilan proses</p> <p>Skenario : Pembelajaran dilakukan</p> | <p>100 menit untuk field studi (mandiri)</p> <p>100 menit untuk presentasi</p> <p>50 menit untuk klarifikasi dan</p> | <p>Diskusi dan menetapkan sasaran belajar</p> <p>Mencari sumber literatur dan bahan kajian serta konsultasi</p> | <p>Kognitif Tertulis : soal MCQ.</p> <p>Ketrampilan : ketepatan mengklasifikasi usaha spekulasi dan</p> | 5% |

| | | | | | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | | <p>kewirausahaan sejak abad 16, abad 20, abad 21</p> <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami teori dan model kewirausahaan Konsep tahapan menjadi wirausaha dan jenis kewirausahaan | <p>dengan meminta mahasiswa buat tugas mandiri mapping dalam membuat resume entrepreneurship, mahasiswa diacak untuk menjelaskan ttg penugasan tersebut. setelah konsultasi mahasiswa diharapkan mampu melakukan presentasi. Mahasiswa juga diharapkan mampu menciptakan ide produk</p> | <p>penjelasan</p> | <p>transfer knowledge</p> | <p>usaha sebenarnya dengan ruang lingkup lainnya</p> <p>Afektif : Disiplin, Tanggung jawab, Komunikasi</p> | |
| 3,4 | <p>Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengaplikasikan berbagai konsep yang berhubungan dengan Kewirausahaan</p> | <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang kepribadian wirausaha, karakteristik wirausaha, ciri kewirausahaan Mahasiswa mampu memahami tentang kepribadian wirausaha, karakteristik wirausaha, ciri kewirausahaan. Factor kegagalan dalam kewirausahaan dan keberhasilan usaha | <p>Model : pembelajaran Langsung (SCL) serta (discovery learning) Metode : Presentasi, diskusi kelompok Pendekatan : Ketrampilan proses Skenario : Pembelajaran dilakukan dengan meminta mahasiswa tugas mandiri dan membuat resume</p> | <p>100 menit untuk field studi (mandiri)</p> <p>100 menit untuk presentasi</p> <p>50 menit untuk klarifikasi dan penjelasan</p> | <p>Diskusi dan menetapkan sasaran belajar</p> <p>Mencari sumber literatur dan bahan kajian serta konsultasi transfer knowledge</p> | <p>Tertulis : soal Tulis , ujian responsi</p> <p>Afektif : Disiplin, Tanggung jawab, Komunikasi</p> | 5% |
| 5,6 | <p>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teori inovasi, teori inspirasi dan peluang bisnis serta teori kreativitas</p> | <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep inovasi, meliputi : definisi inovasi, prinsip inovasi, jenis inovasi, faktor pendukung keberhasilan inovasi, proses inovasi, tingkatan imitasi. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep kreatifitas meliputi definisi, pembagian | <p>Model : SCL Metode : ceramah, tanya jawab dan praktikum Skenario : Materi tentang konsep Tentang teori inovasi, serta teori kreativitas dan prinsip – prinsipnya, serta hambatan – hambatannya.,</p> | <p>100 menit untuk field studi (mandiri)</p> <p>100 menit untuk presentasi</p> <p>50 menit untuk klarifikasi dan penjelasan</p> | <p>Diskusi dan menetapkan sasaran belajar</p> <p>Mencari sumber literatur dan bahan kajian serta konsultasi transfer knowledge</p> | <p>Tertulis : soal MCQ, ujian responsi</p> <p>Afektif : Disiplin, Tanggung jawab, Komunikasi</p> | 5% |

| | | | | | | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | | <p>keatifitas, berfikir kreatif dan hambatan keatifitas.</p> | | | | | |
| 7,8 | <p>Mahasiswa mampu memahami konsep produk dan pengembangan produk, serta mampu mengaplikasinya)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep serta aplikasi konsep produk dan pengembangan produk usaha meliputi (Defenisi produk, atribut produk, klasifikasi produk, klasifikasi barang konsumen, strategi produk, kualitas, keputusan Pembelian) 2. Mengaplikasikan konsep produk dan pengembangan produk usaha secara inovasi dan kreatif : meliputi mendesain produk usaha secara berkelompok, mendesain kemasan, mendesain label | <p>Model : SCL Metode : Presentasi, diskusi kelompok, Pendekatan : Ketrampilan proses Skenario : Mahasiswa membahas tentang materi : konsep produk dan pengembangan produk usaha serta mengapikasi konsep dengan mendesain produk usaha secara berkelompok, mendesain kemasan, mendesain label</p> | <p>150 menit untuk ceramah 50 menit untuk Tanya jawab 50 menit untuk klarifikasi dan penjelasan</p> | <p>Diskusi dan menetapkan sasaran belajar Mencari sumber lieratur dan bahan kajian serta konsultasi transfer knowledge</p> | <p>Tertulis : soal MCQ, ujian responsi Afektif : Disiplin, Tanggung jawab, Komunikasi Tertulis : soal MCQ, ujian responsi Afektif : Disiplin, Tanggung jawab, Komunikasi</p> | 5% |
| 9,10 | <p>Mahasiwa mampu memahami dan menjelaskan tentang konsep pemasaran</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep defenisi strategi, langkah, defenisi pemasaran, bauran pemasaran 2. Mengaplikasikan konsep pemasaran dan bauran pemasaran meliputi : penentuan | <p>Model : SCL Metode : Presentasi, diskusi kelompok, Pendekatan : Ketrampilan proses Skenario : Mahasiswa membuat uji produk wirausaha dan marketing produk ke tempat</p> | <p>100 menit untuk presentasi 50 menit untuk klarifikasi dan penjelasan</p> | <p>Diskusi dan menetapkan sasaran belajar Membuat video terkait uji produk dan penjualan atau</p> | <p>Tertulis : soal MCQ, ujian responsi Afektif : Disiplin, Tanggung</p> | 10% |

| | | | | | | | |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| | Mahasiswa mampu memahami konsep dan mengaplikasi konsep Promosi | <p>harga, menentukan permintaan, perkiraan biaya, menganalisis penawaran pesaing, serta distribusi produk</p> <p>1. Konsep promosi meliputi : mendesain periklanan melalui digital, dan personal pemasaran langsung dan interaktif serta penjualan personal dan promosi melalui media.</p> | <p>pemasaran</p> <p>Model : SCL dan PBL (Field Study)</p> <p>2. Metode : Presentasi, diskusi kelompok</p> <p>Pendekatan : Ketrampilan proses</p> <p>Skenario : Pembelajaran dilakukan dengan model persentasi dan diskusi, penugasan discovery learning mendesain iklan melalui digital, dan personal pemasaran langsung dan interaktif serta penjualan personal dan promosi melalui media.</p> | <p>100 menit untuk field studi (mandiri)</p> | <p>marketing , sumber lieratur dan bahan kajian serta konsultasi transfer knowledge</p> | <p>jawab, Komunikasi</p> | |
| 11, 12 | <p>Mahasiswa mampu memahami konsep menjual serta mampu mengaplikasikannya</p> <p>Mahasiswa Mampu menjelaskan aspek hukum dan legalitas dalam wirausaha</p> | <p>1. Keterampilan menjual meliputi defenisi, ketrampilan, tahapan dan bernegosiasi. terdiri serta aplikasi dari ketrampuilan menjual, tahapan proses menjual dan bernegosiasi</p> <p>2. Konsep aspek hukum dan legalitas serta etika bisnis dalam kewirausahaan. Serta Aspek etik legal bisnis (etika bisnis) dalam kewirausahaan meliputi (etika bisnis, aspek kepemilikan usaha, legalitas dan perizinan usaha.</p> | <p>Model : SCL</p> <p>Metode : ceramah, Presentasi, diskusi kelompok</p> <p>Pendekatan : Ketrampilan proses</p> <p>Skenario : Pembelajaran melalui discovery learning dan penugasan ketrampuilan menjual, tahapan proses menjual dan bernegosiasi serta melakukan proses perizinan usaha</p> | <p>50 menit untuk ceramah</p> <p>100 menit untuk presentasi</p> <p>50 menit untuk klarifikasi dan penjelasan</p> | <p>Diskusi dan menetapkan sasaran belajar</p> <p>Mencari sumber lieratur dan bahan kajian serta konsultasi transfer knowledge</p> | <p>Tertulis : soal MCQ, ujian responsi</p> <p>Ketrampilan : menciptakan produk hasil olahan sederhana</p> <p>Afektif : Disiplin, Tanggung jawab, Komunikasi</p> | 5% |

| | | | | | | | |
|--------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 13,14, 15 | Konsep kewirausahaan serta trend kewirausahaan digipreneurship | <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Didipreneurship meliputi defenisi, ruang lingkup, cara membangun, digital entrepreneur, keunggulan entrepreneur 2. Mahasiswa mampu memahami serta mengajukan proposal PKM-K (proposal kewirausahaan) | <p>Model : SGD</p> <p>Metode : Presentasi, diskusi kelompok</p> <p>Pendekatan : Ketrampilan proses</p> <p>Skenario : presentasi dan diskusi serta pengajuan proposal PKM-K</p> | <p>100 menit untuk field studi (mandiri)</p> <p>100 menit untuk presentasi</p> <p>50 menit untuk klarifikasi dan penjelasan</p> | <p>Diskusi dan menetapkan sasaran belajar</p> <p>Mencari sumber literatur dan bahan kajian serta konsultasi</p> | <p>Tertulis : soal MCQ, ujian Responsi</p> <p>Afektif : Disiplin, Tanggung jawab, Komunikasi</p> | 5% |
| 16 | | Ujian Tulis | | | | | 35% |
| | | Tugas Proposal PKM-K dan Produk Usaha | | | | | 20% |

Sumber Belajar/ Referensi

1. A.Shimp, Terence. (2000). Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5. Jakarta : Erlangga
2. Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2005), hal. 194.
3. Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo. 2003
4. Benjamin Molan, (Jakarta: Prenhallindo, 2007), hal. 320. 2
5. Buchari Alma, (2000), Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabet, Bandung
6. Danang Sunyoto (2013). Kewirausahaan untuk kesehatan. Ed – 1, Yogyakarta : Nuha Medika
7. Dearlina sinaga, Dr dkk.(2013). Kewirausahaan Ed – 1, Surabaya
8. Derviş, B. (2013). Pengembangan Produk Baru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
9. Haryanto, R. A. (2013). Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan. *Emba*, 1(1994), 1466
10. Hendo, M. M. (2011). Dasar – Dasar Kewirausahaan, Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki dunia bisnis; Erlangga
11. Heru. R. Kristanto HC (2009). Kewirausahaan (*Entrepreneurship*), pendekatan Manajemen, dan Praktik, Ed – 1 Yogyakarta : Graha Ilmu
12. Indrawan, I., Wijoyo, H., & Usada, B. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan Dan Etika Bisnis*.
13. Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta, 2014), h. 21
14. Khasmir, S.E, M.M. (2013) Kewirausahaan. Cetakan 9 ; Rajawali pers; Jakarta
15. Kemendikbud. (2013). Kewirausahaan Modul Pembelajaran 2013. *Kewirausahaan*, 11.
16. Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta : Prehullizdo

17. Mellor, R., Coulton, G., Chick, A., Bifulco, A., Mellor, N., & Fisher, A. (2009). *Entrepreneurship for Everyone: A Student Textbook*. [http://repository.akbidrspad.ac.id/56/1/Enterpreneurship for everyone-257hlm.pdf](http://repository.akbidrspad.ac.id/56/1/Enterpreneurship%20for%20everyone-257hlm.pdf)
18. Meredith, G. Goffrey. *Kewirausahaan: Teori dan praktis*, Jakarta, Pustaka Binaman Pressindo. 1996
19. Musnaini, Wijoyo, H., Indrawan, I., & Syahriatna. (2020). *Digipreneurship (Kewirausahaan*
20. M. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), hal. 144. 1
21. Ninla Elmawati Falabiba, Anggaran, W., Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A., Wiyono, B. ., Ninla Elmawati Falabiba, Zhang, Y. J., Li, Y., & Chen, X. (2014).. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), 40–51.
22. Pembinaan Kursus dan Kelembagaan, D., Jenderal Pendidikan Non Formal dan Informal, D., Pendidikan Nasional, K., & 2010. (1992). *Modul Konsep Dasar Kewirausahaan*. 45, 8–13. <http://ci.nii.ac.jp/naid/110009760434/>
23. Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II., Ed. 12., Terj.
24. Riady, I. (2011). *BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Produk 1. Definisi Produk*. 8–39. <http://e-journal.uajy.ac.id/2639/>
25. Suryana, *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat. Cetakan kesatu 2001
26. Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Issue April).
27. Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
28. Winardi, S.E., Prof. Dr. *Entrepreneur & Entrepreneurship* (2005). Cetakan kedua, kencanaPrenada Media, Jakarta
29. Zurika, H., Andriani, D., Haloho, E., & Aditi, B. (2018). *Pengantar Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/8b23k>
30. Zimmerer dan Scarborough (2002). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. PT Prenhallindo : Jakarta

Mengetahui,
Ketua Program Studi,



(Ns. Mariatul Kiftia, M.Kep., Sp. Kep.J)
NIK. 1983012920100122003

Banda Aceh,
Koordinator/ Penanggungjawab,

(Ns. Mariatul Kiftia, M.Kep)
NIK. 198301292010012101