



**JURUSAN PETERNAKAN-UNIVERSITAS SYIAH KUALA
PROGRAM STUDI PETERNAKAN (S1)**

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATAKULIAH	Manajemen Industri Ternak Potong				
KODE	Kode Mata Kuliah PTK 306	SKS	3 (2-1)	SEMESTER	VII
DOSEN	1. Hendra Koesmara 2. Cut Aida Fitri				
PENGAMPU	3. Zikri Maulina Gaznur 4. Yasser Armia				
BENTUK TUGAS					
Mengerjakan latihan soal					
JUDUL TUGAS					
Tugas-1 :Membuat ringkasan potensi industri ternak potong di Indonesia Tugas-2 : Membuat makalah profil perusahaan industri ternak potong Tugas-3 : Membuat makalah terkait potensi wilayahnya masing-masing untuk ragam ternak potong Tugas-4 : Membuat makalah terkait jenis dan usaha pada ternak potong dari hulu ke hilir Tugas-5 : Membuat paper cara melakukan seleksi ternak Tugas-6 : Membuat paper dengan tema usaha di industri kerbau potong Tugas-7 : Membuat profil perusahaan yang bergerak dibidang peternakan dan produk yang dihasilkan Tugas-8 : Membuat paper tentang kebutuhan daging ketika meugang Tugas-9 : Membuat makalah tentang impor sapi potong Tugas 10 : Membuat contoh policy brief					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Sub CPMK dimana Tugas diberikan Contoh: Mahasiswa mampu membuat tugas yang diberikan dengan baik dalam bentuk makalah, presentasi dan video edukatif					
DISKRIPSI TUGAS					
Deskripsi singkat tugas yang diberikan Contoh: Tugas yang diberikan terkait manajemen tataniaga peternakan, berkaitan dengan sektor hulu sampai dengan hilir pembangunan peternakan.					
METODE Pengerjaan Tugas					
Metode/cara pengerjaan, acuan yang digunakan : kerja mandiri Contoh: 1. Menyusun materi sesuai yang diberikan dalam bentuk teks maupun matrik 2. Membuat makalah, ppt dan video 3. Mempresentasikan tugas dalam bentuk ppt dan video					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
a. Obyek Garapan: aplikasi tugas pada setiap materi yang diberikan b. Bentuk Luaran: 1. Tugas dikirimkan melalui Google drive 2. Presentasi ppt dan pemutaran video bidang peternakan Contoh: a. Obyek Garapan: Presentasi materi dalam bentuk ppt dan video kegiatan b. Bentuk Luaran:					

(i) Materi ditulis berbentuk teks, matrik, ppt, dan video (ii) Dikumpulkan dalam bentuk soft copy dan video
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN
<p>a. Isi presentasi (10%), Isi presentasi menguraikan inti sari dari konsep tentang materi sesuai dengan judul tugas,</p> <p>b. Penguasaan isi (40%) Mahasiswa menguasai materi sesuai dengan judul tugas.</p> <p>c. Presentasi (40%), Mahasiswa mempresentasikan dengan menunjukkan tanggungjawab, percaya diri, dankemandirian.</p> <p>d. Daftar pustaka (10%) Penulisan daftar pustaka mengacu pada <i>APA style</i> dan daftar pustaka paling lama Tahun2013</p>
JADWAL PELAKSANAAN:
Akhir minggu ke-4, minggu 8, minggu ke-12, dan minggu ke-16
LAIN-LAIN
Bobot penilaian tugas ini adalah 20% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini
DAFTAR RUJUKAN
Kotler, P. 2018. Marketing Management: Analysis, Planning, and Control. Second Edition, Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.